

ENCUENTRO CON | Sergio Summanega Radio La Voz FM Uruguay

# "Sin la organización, las mejores ideas se convierten en algo más débil que el aleteo de una mariposa"

Comunicador popular y militante de la esperanza, coordina una emisora que inauguró hace 12 años en Montevideo. Está convencido de que la radiocomunicación comunitaria no sólo es alternativa por sus contenidos, también lo debe ser por sus formas

Apenas llega a la redacción del *Correo del Orinoco*, Sergio Summanega comienza a hablar, como si argumentara en uno de sus programas de radio acerca de la importancia de no perder íconos de pensamiento humanista, como su paisano Mario Benedetti.

Se pregunta ¿quién toma el relevo? Dice que el tema relacionado con el vacío dejado por intelectuales como el recién desaparecido poeta y narrador de *Montevideanas*, *Poemas de otros* y tantas otras obras, en su Uruguay natal, lo considera "un asunto muy importante porque esa memoria estamos llamados a continuarla con la originalidad de nuestras propias problemáticas históricas. Y en nuestras propias coordenadas generacionales". Para él esto representa "el triunfo del pensamiento pragmático de la racionalidad instrumental".

**-¿A qué se refiere cuando dice triunfo del pensamiento pragmático de la racionalidad instrumental?**

-Bueno, en la modernidad siempre estuvo presente la racionalidad emancipatoria. Nadie puede decir que incluso filósofos del pensamiento liberal burgués, como Kant, eran pensadores de la instrumentalidad racional. Eran pensadores ocupados por los medios y no por los fines. Y esto era compartido, pensadores como Leibniz, Descartes, Kant o Schiller, y también pensadores del propio socialismo revolucionario, Marx, Engels... O del socialismo libertario, como Bakunin. Eran pensadores que tenían una visión teleológica de la filosofía de la historia. Y es que nuestra propia aventura humana es de la emancipación, es de una racionalidad de fines. Los medios

son los procedimientos para arribar, de la mejor manera, a esos fines. Es la racionalidad instrumental, esa de la que habla Weber, sin horizonte ideológico, sin esas ideas regulativas que marcan el problema y al desarrollar la racionalidad con perspectivas del momento histórico, es la racionalidad de los procedimientos. Y esa es la esencia de un pensamiento revolucionario, ir hacia una sociedad de iguales, hacia una sociedad sin clases, llegar a la realización humana, de sus talentos, de sus virtudes, para que la humanidad flote en una energía realizadora que garantice la felicidad de la humanidad.

**-¿Cuánto tiempo tiene en la radio La Voz FM?**

-Yo soy fundador de la radio. Ha atravesado por distintas coyunturas. Con la radio estamos emplazados en la zona norte de Montevideo, en el cinturón periférico de la ciudad. Iniciamos allí un trabajo de inserción territorial, de militancia barrial, sobre todo entre jóvenes. Luego eso fue madurando, y aparece el tema de la comunicación como instrumento para desarrollar las capacidades populares. Yo creo que, de alguna manera, la radiocomunicación comunitaria en general y de acuerdo con nuestra experiencia singular, es una objetivación de la capacidad instituyente de los pueblos, de la capacidad creadora. A mí me parece que éste es un aspecto muy importante dentro del afloramiento de las experiencias de la comunicación comunitaria, porque es la concreción de un sí podemos, porque la tecnología no está más allá de una calle que no podemos cruzar. Es una forma de enseñanza y de autoenseñarnos

que, sin la organización, las mejores ideas se convierten en algo más débil que el aleteo de una mariposa. Para que una buena idea sea eso, buena idea, no basta que sea consistente desde el punto de vista lógico, del punto de vista de su argumentación, del temple racional, sino que también tiene que tener sus posibilidades de concreción desde el punto de vista de llegar a convertirse en fuerza de acción, en la realidad.

**-¿Cuál es el corte de la emisora y qué peso específico le dan al entretenimiento?**

-Bueno, la radio se organiza como un modelo de sistema autogestionario de funciones de principios democráticos de decisiones colectivas y responsabilidades individuales. Consideramos que la radiocomunicación comunitaria no sólo es alternativa por sus contenidos, también lo debe ser por sus formas. Y tiene que haber una relación dialéctica entre forma y contenido, en la búsqueda de una síntesis superior. Y esto se tiene que reflejar, tanto en la estructura organizativa, la relación con la propiedad de la emisora, de su infraestructura, de su acervo técnico: no es propiedad mía, como

fundador de la emisora. Es propiedad del colectivo, si yo mañana me voy de la emisora el colectivo sigue funcionando, no sólo no tengo derecho a propiedad y a exigir absolutamente de su estructura técnica. La propiedad es del proyecto. La propiedad es de quienes constituyen la propiedad social de lo que se desarrolla. Y otro aspecto también tiene que ver con la política comunicacional, con lo que es un proyecto comunicacional alternativo, contrahegemónico. Y esto tiene que ver con lo que tú preguntas porque, generalmente, creemos que lo contrahegemónico se reduce al discurso político duro y puro. Pero lo contrahegemónico no sólo tiene que ver con los contenidos sino también con las formas. Lo contrahegemónico tiene que pasar por toda la heterogeneidad de la comunicación humana. Y, entonces, el entretenimiento juega un papel muy importante, fundamental, porque si no le regalamos el papel del entretenimiento al aparato mediático dominante, entonces nuestro discurso es muy racional, pero a la hora de buscar entretenimiento, de buscar satisfacción desde el punto de vista de la distracción, desde el punto de vista de la búsqueda de complacencia, dejamos el entretenimiento y la industria del entretenimiento, en manos de ese emporio mediático. Y a través del entretenimiento, precisamente tienen una gran oportunidad, es una de sus herramientas predilectas para enfermar la conciencia, un gran camino para enajenar la conciencia. Entonces, el entretenimiento y las formas de entretenimiento que congenien con una conciencia no alienada, con una conciencia emancipatoria, es un desafío. No hay recetas, son los ingredientes.

**-¿Cuántas horas de transmisión diaria tiene?**

-Tenemos 12 horas de transmisión.

**-¿En vivo?**

-Sí, en vivo.

**-¿Y el resto?**

-Tenemos repeticiones y programación musical. Hemos arribado a un resumen, a un concepto que nos permite, de alguna manera, ordenar esto de la "parrilla", como le dicen ustedes,

que es el de buscar la diversidad en la coherencia. Es decir, buscar que en la programación de la emisora haya diversidad pero coherencia respecto a la identidad comunicacional.

**-¿Cuál es esa identidad comunicacional?**

-Bueno, allí todos entendemos que la radiocomunicación comunitaria debe ser, fundamentalmente, una herramienta para la emancipación. Por lo tanto, debe ser una herramienta para el combate y para enfrentar la conciencia alienada. Y, por el lado positivo, debe ser un instrumento que contribuya al desarrollo social de la conciencia liberada. Entonces, no podemos tener en nuestra emisora programas que fomenten la discriminación, ya sea hacia el pardo, hacia el negro o hacia el blanco, hacia el enano, hacia el gordo, hacia el rengo, hacia la mujer. Eso no se puede, pero no se puede racionalmente tiene que ser discutido. No es que no se puede porque no. El pensamiento crítico no es pensamiento crítico por decir que está mal, sino por tener capacidad de explicar por qué está mal. El pensamiento crítico es el que argumenta la negación, no el que simplemente sostiene la negación. Pero, buscamos eso, diversidad en la coherencia... Tenemos programas musicales variopintos, con cantores... Uruguayos: Citarroza, Viglietti, Los Olimareños, pero también Alí Primera, Víctor Jara, Ángel Parra, en fin...

**-Estamos hablando de un mismo corte, de un mismo tipo de música...**

-Bueno sí, pero también tenemos salsa, hay un programa que se llama Sabor latino, que lo conduce una compañera afrodescendiente que le da mucho calor, que tiene un gran poder comunicacional con la gente, interactúa mucho. Desde la variedad en nuestra parrilla de programación construimos esa identidad. Estamos en el mundo contra el que luchamos y no en el mundo por el que luchamos, así que la tarea sigue siendo muy compleja. Nos toca decir que, claro, estamos contra el monopolio del pensamiento y no a favor de un nuevo monopolio del mismo, sino a favor de la libertad. Y a favor de la libertad desde un punto de vista de clase, de un punto de vista histórico, social.

**T/ Iván Padilla Bravo  
E/ Girman Bracamonte  
Caracas**

## Radio La Voz FM

Es una radio comunitaria que el 2 de octubre cumple 12 años de existencia y actividad ininterrumpida. Es una de las radios que tiene más trascendencia histórica dentro de las radios comunitarias del Uruguay.

La gestiona una organización comunitaria de base, autogestionaria, horizontal, basada en la concepción de democracia radical: decisiones colectivas y responsabilidades individuales, sin reproducir la lógica del modelo de gestión capitalista. Garantiza calidad y efectividad en la operatividad del proyecto, sin consagración de jerarquías

